



PRESSEMITTEILUNG

PUMA zeigt Flagge: Aktionswoche, Sportstyle-Kollektion und Spendenaktion für Pride im Juni

Herzogenaurach, 3. Juni 2025 – Das Sportunternehmen PUMA feiert im Juni den Pride-Monat mit einer Aktionswoche und setzt ein sichtbares Zeichen für Vielfalt und Inklusion. Unter anderem unterstützt PUMA mit dem Erlös eines internen Pop-Up Stores, in dem Mitarbeiter*innen eine für den Pride-Monat entworfene Kollektion erwerben können, einen gemeinnützigen Verein für die queere Community in Nürnberg. Zudem wird die Unternehmenszentrale in Herzogenaurach den gesamten Monat über in Regenbogenfarben erstrahlen.

„Vielfalt und Inklusion sind wesentliche Bestandteile unserer Unternehmenskultur“, sagt Stefanie Decker, PUMAs Senior Director People & Organization Corporate. „Bei PUMA sind Menschen aller Hintergründe, sexuellen Orientierungen und Geschlechter willkommen. Vielfalt ist für uns kein Schlagwort, sondern eine Stärke, die Innovation und Kreativität fördert.“

Die PUMA Pride-Kollektion „Equal Love Confederation“ vereint den Geist des Fußballs und die Nostalgie der Y2K-Ära in einer geschlechtsneutralen Kollektion. Design in Regenbogenfarben und angelehnt an den Fußball, vermittelt sie das Gefühl von Einheit und Teamgeist. Die Kollektion ist im Handel erhältlich.

Der Erlös aus dem internen Pop-Up Store wird an Fliederlich e.V. in Nürnberg gespendet, eine der ersten queeren Emanzipationsgruppen in Deutschland. Seit 1978 setzt sich der Verein für die Rechte und Sichtbarkeit der queeren Community ein und bietet unter anderem psychosoziale Beratung, Coming-Out-Gruppen, Asylsozialberatung für queere Geflüchtete und Unterkünfte für queere Wohnungslose an. PUMA ist außerdem auch in diesem Jahr wieder Hauptsponsor des Christopher-Street-Day Nürnberg e.V. (CSD).

Darüber hinaus finden zur Pride Week von 2. bis 6. Juni bei PUMA in Herzogenaurach zahlreiche weitere Aktivitäten für Mitarbeiter*innen statt, darunter ein Panel-Talk, eine Quiz-Nacht und ein DIY-Workshop. Durch gezielte Schulungen wird die Sensibilität unserer Mitarbeiter*innen gefördert. Ziel aller Aktionen ist es, Wissen zu teilen, Bewusstsein zu schaffen, ins Gespräch zu kommen und gemeinsam zu feiern.

PUMAs Engagement wurde bereits mehrfach unabhängig ausgezeichnet: 2025 wurde das Unternehmen zum sechsten Mal in Folge von der Financial Times als „Leader in Diversity“ gelistet. Zudem erhielt das Headquarter in Herzogenaurach erneut die Auszeichnung als „PRIDE Champion“ von der UHLALA Group.

Medienkontakt: Eva-Maria Boehm – Corporate Communications – eva-maria.boehm@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.