



PRESSEMITTEILUNG

PUMA VERPFLICHTET ZWEIFACHEN OLYMPIASIEGER MILTIDIS TENTOGLOU

Herzogenaurach, 17. Juli 2025 – Das globale Sportunternehmen PUMA baut sein Portfolio im Bereich Leichtathletik weiter aus und nimmt den zweifachen Olympiasieger im Weitsprung, Miltiadis „Miltos“ Tentoglou aus Griechenland, unter Vertrag.

Im vergangenen Sommer begeisterte Tentoglou bei den Olympischen Spielen 2024 in Paris die Welt, als er seinen Olympiasieg erfolgreich verteidigte – eine Leistung, die zuvor nur der legendäre Carl Lewis geschafft hatte. Er sprang eine beeindruckende Weite von 8,48 m.

„Wir sind unglaublich stolz darauf, Miltiadis in der PUMA-Familie willkommen zu heißen. Die Verpflichtung ist ein großartiger Moment für PUMA, da wir unsere Präsenz im Leichtathletikbereich weiter ausbauen und PUMA als dominierende Marke etablieren“, so Pascal Rolling, Director of Sports Marketing Running bei PUMA. „Seine Leistung in Paris zu sehen, war ein Riesenerlebnis, und wir freuen uns darauf, ihn sowohl auf als auch abseits der Bahn zu unterstützen, während er weiterhin Maßstäbe setzt und eine neue Generation von Athlet*innen inspiriert.“

Neben seinen olympischen Erfolgen ist Miltiadis sechsmaliger Europameister und gewann 2018, 2022 und 2024 drei Mal in Folge den Outdoor-Titel sowie zwischen 2019 und 2023 drei Mal in Folge den Indoor-Titel.

PUMA unterstützt Leichtathlet*innen, die Leidenschaft, Persönlichkeit und Energie in den Sport bringen. In Zusammenarbeit mit Athlet*innen wie Miltiadis setzt PUMA neue Maßstäbe bei Performance-Innovationen und entwickelt wegweisende Produkte, die ihnen zu Höchstleistungen verhelfen.

Tentoglou wird als PUMA-Athlet beim Novuna London Athletics Meet am 19. Juli antreten.

Medienkontakte:

Kseniia Iliushina – Global Brand PR Manager - Kseniia.iliushina@puma.com

Mario Almeida - Director of Global PR & Brand Activations - mario.almeida@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.