



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Gemeinsam für mehr Bewegung: PUMA unterstützt WFSGI-Report zur Bedeutung von Sport**

**Herzogenaurach, 23. Mai 2025** – Das Sportunternehmen PUMA, aktives Mitglied der World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI), ist stolz darauf, die Veröffentlichung des ersten Branchenberichts „Physical Activity Impact Report: Moving the World Towards an Active Future“ zu unterstützen. Der Bericht beleuchtet die globale Krise des Bewegungsmangels und zeigt auf, wie die Sportartikelindustrie gemeinsam daran arbeitet, einen aktiveren Lebensstil zu fördern und die Gesundheit der Bevölkerung zu verbessern. PUMA steht für Sport, Gesundheit und Bewegung – mit dem Ziel, Menschen zu einem aktiveren Leben zu inspirieren.

„Sport ist nicht nur Teil der PUMA-DNA – er ist eine gesellschaftliche Verantwortung“, sagte Johan Adamsson, Vice President Sports Marketing bei PUMA. „Als Mitglied der WFSGI stehen wir voll hinter diesem Bericht, denn er zeigt, wie unsere Branche durch Zusammenarbeit bedeutende Veränderungen bewirken kann. Er erinnert uns daran, dass Sport das Potenzial hat, Leben zu verändern.“

Der WFSGI-Bericht verdeutlicht die Dringlichkeit von Maßnahmen angesichts der Tatsache, dass weltweit über 1,8 Milliarden Erwachsene und 81 % der Jugendlichen körperlich inaktiv sind. Er unterstreicht die zentrale Bedeutung der

Sportartikelindustrie, gemeinsam Maßnahmen zu ergreifen, um positive Veränderungen herbeizuführen. PUMA ist stolz darauf, einen Beitrag zu dieser Mission zu leisten.

PUMA steht an der Seite der schnellsten Athlet\*innen der Welt – und ebenso engagieren wir uns für alle Menschen, die sich täglich weltweit bewegen. Die Begeisterung für körperliche Aktivität ist Teil unserer Identität und wir sind uns unserer Verantwortung in diesem Bereich bewusst.

Weitere Informationen zum Report finden Sie auf [wfsgj.org](https://www.wfsgj.org).

**Medienkontakt: Eva-Maria Boehm – Corporate Communications – [eva-maria.boehm@puma.com](mailto:eva-maria.boehm@puma.com)**

## **PUMA**

---

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler\*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer\*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter\*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.