



PRESSEMITTEILUNG

PUMA DEFINIERT DAS SPIEL NEU UND STELLT MIT DER KAMPAGNE „GO WILD“ EINE MUTIGE STRATEGIE UND MARKENPOSITIONIERUNG VOR



Herzogenaurach, 20. März 2025 – Das Sportunternehmen PUMA gibt den Start seiner bisher größten globalen Markenkampagne „Go Wild“ bekannt, eine Weiterentwicklung seiner Markenidentität. Die Kampagne zeigt Läufer*innen, die ihr Leben neu gestalten, um dem Runner's High nachzujagen. Sie feiert den Einzelnen und inspiriert alle – Hobby- und Profisportler*innen gleichermaßen – ihr wahres Ich zu entfesseln und das Besondere zu entdecken, das in ihrer Natur liegt.

Seit 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur unermüdlich voran und stellt als führende Sportmarke den Sport als Möglichkeit, sich selbst auszudrücken und Freude zu erleben, in den Vordergrund. Mit der neuen Kampagne „Go Wild“ zeigt PUMA, wie Sport das wahre Ich zum Vorschein bringen kann. Es geht um den Mut, man selbst zu sein, sein authentisches Ich zu entfalten und so seine wahre Größe zu entdecken.

*„PUMA war schon immer die Heimat von Athlet*innen, die im Sport Großes geleistet haben, indem sie sie selbst waren und ihren eigenen Weg zum Erfolg gegangen sind“, sagte **Arne Freundt, CEO von PUMA**. „Ikonische Persönlichkeiten aus Vergangenheit und Gegenwart wie Tommie Smith, Usain Bolt, Breanna Stewart oder Neymar sind großartige Botschafter*innen der unverwechselbaren PUMA-DNA: unsere Athlet*innen mit ihren großartigen Persönlichkeiten stehen für Selbstverwirklichung und Freude. Mit unserer zweiten Markenkampagne machen wir einen weiteren wichtigen Schritt zur Stärkung der Marke, indem wir die einzigartige und emotionale Verbindung zu unseren Konsument*innen festigen.“*

PUMA will nicht nur Performance feiern, sondern Menschen dazu inspirieren, ihre wilde Energie durch den Sport zu entfesseln. In dem es diesen menschlichen Instinkt aufgreift, den wir alle beim Sport verspüren, will PUMA seine globale Präsenz ausbauen und engere Beziehungen zu seiner Zielgruppe aufbauen.

*„Die neue Markenkampagne steht für eine neue Vision im Sport und für ein neues Kapitel für PUMA, das sich an den Erwartungen einer jüngeren Generation orientiert und tief in PUMAs Geschichte verwurzelt ist. Im Zeitalter von Social-Media-Followern und der Meme-Kultur wollen wir Profi- und Hobbysportler*innen dazu inspirieren, in sich zu gehen, um ihre eigene Größe zu finden und den Mut*



*zu haben, ihr wahres Ich zu entfalten“, sagte **Richard Teyssier, Global VP Brand and Marketing bei PUMA.***

Die Kampagne startet 2025 mit der Veröffentlichung des [Hero-Films „Go Wild“](#). Er ist eine Hommage an die Läufer*innen, die das Runner's High erleben - ein Glücksrausch, der durch körperliche Aktivität ausgelöst wird. Er zeigt damit, dass das Laufen am besten ist, wenn man dem Runner's High hinterherjagt. Im Film werden weder Profisportler*innen noch bekannte Persönlichkeiten in den Mittelpunkt gestellt, sondern Alltagsläufer*innen, wie Morgensportler*innen, Läufer*innen mit ihrem Hund, frischgebackene Mütter oder Laufgruppen. Sie alle treffen die Entscheidung, sich selbst treu zu bleiben und dem Hochgefühl des Laufens nachzujagen.

Um die Botschaft von „Go Wild“ zu verbreiten, veröffentlicht PUMA Content, der „Go Wild“ durch die Geschichten der PUMA-Botschafter*innen der Zielgruppe näher bringen soll. Von Tommie Smith im Jahr 1968 über Usain Bolt im Jahr 2008 bis hin zu Mondo Duplantis im Jahr 2024 - die Selbstverwirklichung durch Sport stand für unsere PUMA-Botschafter*innen schon immer im Vordergrund. Sie sind unsere „Wild Ones“, denn sie wissen was „Go Wild“ bedeutet.

Die globale Kampagne „Go Wild“ startet am 20. März und wird bis 2025/26 laufen, wobei verschiedene Sportkategorien, darunter Basketball und Fußball, strategisch in den Mittelpunkt gerückt und wichtige globale Sportereignisse genutzt werden.

Weitere Informationen über PUMA Go Wild gibt es auf www.puma.com oder auf Social Media unter @PUMA.

Medienkontakte:

PUMA

Kseniia Iliushina
Global Brand PR Manager
Kseniia.iliushina@puma.com

Mario Almeida
Director of Global PR & Brand Activations
mario.almeida@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.