



PRESSEMITTEILUNG

PUMA als „Top Employer“ 2020 ausgezeichnet

Herzogenaurach, Deutschland, 31. Januar 2020 – Das Sportunternehmen PUMA wurde in diesem Jahr für seine wirksame Mitarbeiterstrategie in Europa als „Top Employer“ ausgezeichnet. Das Unternehmen ist damit das einzige in der Sportartikelindustrie, das diese Auszeichnung 2020 für ganz Europa erhält.

Dieses Prädikat, welches vom Top Employer Institute vergeben wird, zeichnet PUMAs Bemühungen aus, seinen Mitarbeitern ein attraktives Arbeitsumfeld zu bieten. PUMA Standorte in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien und Spanien wurden ebenfalls als „Top Employer“ ausgezeichnet.

„Diese Auszeichnung zeigt, dass sich unsere Bemühungen auszahlen, PUMA zu einem attraktiven Arbeitgeber zu machen,“ sagte Dietmar Knöß, Global Director People and Organization bei PUMA. „Wir werden uns jedoch nicht auf unseren Lorbeeren ausruhen, sondern uns auch weiterhin anstrengen, noch besser zu werden.“

Der „Top Employer“ Preis wird an Unternehmen verliehen, die Bestnoten in einer umfangreichen Befragung erzielen, bei der mehr als 100 Fragen in 10 Kategorien gestellt werden. Im Anschluss wird auch noch ein weiteres Gutachten erstellt.

PUMA Mitarbeiter haben die Möglichkeit, ihre Arbeitszeit flexibel einzuteilen und mobil zu arbeiten. Das Unternehmen unterstützt seine Mitarbeiter auch außerhalb der Arbeitszeit mit

Finanzplanung, Kinderbetreuung und einem reichhaltigen Sportangebot. PUMA bietet außerdem verschiedene Kurse an, um neue Fähigkeiten zu vermitteln und die Karrieren seiner Mitarbeiter weiterzuentwickeln.

Medienkontakt:

Pia Madison – Head of Employer Branding - PUMA SE - +49 9132 81 2695 – pia.madison@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 13.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>