



PUMA und City Football Group geben weltweite langjährige Partnerschaft bekannt

Das Sportunternehmen wird Manchester City, einen der führenden Clubs der Welt, sowie vier weitere Clubs der City Football Group ausstatten

Herzogenaurach/ Manchester, 28. Februar 2019 – Das Sportunternehmen PUMA und die City Football Group haben eine weltweite Partnerschaft unterzeichnet, bei dem PUMA den amtierenden englischen Meister Manchester City sowie Schwesterclubs in Australien, Spanien, Uruguay und China ausstatten wird.

Ab Juli 2019 wird PUMA zum offiziellen Partner von Manchester City, Melbourne City FC, Girona FC, Club Atlético Torque und Sichuan Jiuniu FC, und stattet alle Teams im Männer-, Frauen- und Jugendfußball aus.

„PUMAs Partnerschaft mit der City Football Group ist die größte, die wir jemals eingegangen sind - sowohl was Ausmaß als auch Ambitionen betrifft,“ sagt Bjørn Gulden, CEO von PUMA. „Wir sind begeistert darüber, mit der City Football Group zusammenzuarbeiten, die mit ihrem Erfolg und ständigen Innovationen neue Maßstäbe gesetzt hat, sowohl auf dem Fußballplatz als auch abseits davon. Wir freuen uns darauf, gemeinsam die Messlatte für innovative Partnerschaften im Fußball höher zu legen, indem wir das Modell einer Partnerschaft neu definieren. Wir werden die Performance im Sport sowie die Kultur rund um den Fußball, wie in den Bereichen der Musik, des Gamings und der Mode, maximieren, um die Fangemeinden der Teams anzusprechen und zu inspirieren.“

„Mit dieser Partnerschaft wird ein neues, spannendes Kapitel der City Football Group geschrieben,“ sagt Ferran Soriano, CEO der City Football Group. „Unser Vertrag mit PUMA, der fünf Vereine auf vier Kontinenten abdeckt, wird als Vorlage für weltweite Partnerschaften im Sport dienen, aber gleichzeitig auch für die Fans auf lokaler Ebene relevant und authentisch sein. PUMA teilt mit uns unsere Sichtweise, sich Herausforderungen zu stellen und wir freuen uns auf eine, wie wir glauben, zukunftsweisende Partnerschaft.“

Die Partnerschaft zwischen PUMA und der City Football Group wird durch die gemeinsamen Werte wie Authentizität, Innovation und die große Liebe zu schönem Fußball geprägt. Diese Werte werden die Partnerschaft dazu anspornen, den Sport auch abseits des Platzes zu verändern, um neue Wege zu finden, die die Gemeinschaft, die Teams und den Fußball voranbringen und die Fans auf lokaler und globaler Ebene vereinen.

PUMA und Manchester City sind bereits durch mehrere Spielerpartnerschaften miteinander verbunden. Caroline Weir, Pauline Bremer und Nikita Parris in der Frauenmannschaft sind ebenso bei PUMA unter Vertrag wie der Captain der Herrenmannschaft Vincent Kompany, Mittelfeldspieler David Silva und Stürmer Sergio Agüero. Letzterer erzielte in den Schlussekunden des letzten Spiels der Cityzens in der Saison 2011/2012 das Tor, mit dem City den ersten von drei Meistertiteln in der jüngeren Geschichte des Clubs gewann.

Medienkontakt:

XXXX

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running und Training, Basketball Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Dobotex. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 13.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>