



PRESSEMITTEILUNG

PUMAs Rekordjahr in 9,58 Sekunden

Sportunternehmen präsentiert den schnellsten Geschäftsbericht der Welt

Herzogenaurach, 12. April 2018 – Auf der heutigen Hauptversammlung hat PUMA den „schnellsten Geschäftsbericht der Welt“ präsentiert. Technologisches und kreatives Herzstück ist ein 9,58 Sekunden langer Film in der Online-Version des Geschäftsberichtes: Er ermöglicht es dem Betrachter, interaktiv vor und zurück durch den Geschäftsbericht zu navigieren – während der Ausnahmeathlet Usain Bolt zeitgleich seinen bis heute gültigen Weltrekord über die 100m aus dem Jahre 2009 läuft. Dazu hat PUMA Doppelpass mit der Agentur Publicis Pixelpark gespielt.

Der Film „9.58 Seconds“ ist das zentrale Element, über den die Inhalte des aktuellen Geschäftsberichts visuell gelegt wurden. Der Film besteht aus 240 Einzelbildern, in die die 250 Seiten des Geschäftsberichts eingebettet sind. Der Nutzer kann interaktiv vor und zurück navigieren, stoppen und lesen, während Usain Bolt seinem Sieg und Weltrekord entgegenläuft. Absprungmarken ermöglichen es, aus dem Film heraus direkt zu den entsprechenden Themen auf der Microseite zu gelangen. Dort lassen sich alle Kapitel des Geschäftsberichts über Kacheln mit „Mouse-over“-Effekt ansteuern und nachlesen.

Ulf Santjer, Leiter Unternehmenskommunikation bei PUMA: *„Unser Ziel ist es, die schnellste Sportmarke der Welt zu sein – und das soll sich natürlich auch in unserem Geschäftsbericht widerspiegeln. Ein ganz besonderer PUMA-Moment des Jahres 2017 war das letzte Rennen von Usain Bolt im Rahmen der Leichtathletik-WM in London und die Erinnerung an seinen atemberaubenden Weltrekordlauf in 9.58 Sekunden bei der WM 2009 in Berlin. Unser diesjähriger Geschäftsbericht und das dazugehörige Video ist deshalb eine Hommage an den schnellsten Mann der Welt und seine zahlreichen Erfolge.“*

„Eine Marke, die Schnelligkeit in ihren Genen hat wie keine andere, braucht natürlich auch einen Geschäftsbericht, der an allen vorbeizieht und der perfekt auf das Leitmotiv Forever Faster einzahlt. Also noch ein Rekord mehr in diesem für PUMA so erfolgreichen Geschäftsjahr“, sagt Timm Weber, Chief Creative Officer bei Publicis Pixelpark.

Zusammen mit Publicis Pixelpark hat PUMA eine Lösung erarbeitet, die das Unternehmensleitbild *Forever Faster* auf den Punkt bringt: Sie umfasst die Printausgabe des Geschäftsberichts 2017, die Einladung zur Hauptversammlung sowie eine Microsite, auf der auch der Film „9.58 Seconds“ eingebettet ist.

Der schnellste Mann der Welt, Usain Bolt, zielt auch die Titelseite des gedruckten Geschäftsberichts. Diese kommt in schwarzroter Optik daher und zeichnet sich durch eine offene, großzügige Gestaltung aus. Grau hinterlegte Seiten trennen den Finanzteil optisch vom Image-Teil. Die jeweiligen Einstiegsseiten der Kapitel rücken die PUMA-Markenbotschafter wie Selena Gomez, Lewis Hamilton, Cara Delevingne oder The Weeknd mit großen Schwarz-weiß-Fotografien in den Fokus.

Der „schnellste Geschäftsbericht der Welt“ ist unter folgender URL auf Deutsch und Englisch aufrufbar:
www.annual-report-2017.puma.com

Medienkontakt:

Agathe Zakarian – PUMA SE – +49 9132 81 3165 – agathe.zakarian@puma.com
Viviane Kruggel – Publicis Pixelpark – +49 30 5058 1570 – viviane.kruggel@publicispixelpark.de

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 65 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running, Training und Fitness, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Dobotex. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 10.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>

Publicis Pixelpark

Bei Publicis Pixelpark arbeiten deutschlandweit an sieben Standorten rund 950 Kommunikationsexperten. Gemeinsam mit unseren Kunden schaffen wir Neues aus Ideen und Technologien. So entstehen die besten Lösungen für Marken, Kommunikation und E-Business. Lead the Change ist dabei unsere Mission – wir gehen vorwärts, immer hungrig auf den nächsten Schritt.
www.publicispixelpark.de