



Andy Koehler wird neuer Chief Operating Officer bei PUMA

Herzogenaurach, Deutschland, 31. Mai 2013 – Das Sportlifestyle-Unternehmen PUMA gibt bekannt, dass Andy Koehler (56) mit Wirkung zum 1. Juni 2013 zum neuen Chief Operating Officer (COO) bestellt worden ist. Als Nachfolger des früheren COO Klaus Bauer wird Andy Koehler damit PUMAs Führungsteam der Geschäftsführenden Direktoren um den zukünftigen CEO Björn Gulden angehören, der sein Amt am 1. Juli 2013 antreten wird.

Als COO wird Koehler die Bereiche Operations sowie Beschaffung, Logistik und IT verantworten. Mit diesen Veränderungen hinsichtlich der Verantwortungsbereiche richtet PUMA seine Organisationsstruktur im Rahmen des Transformationsprogramms neu aus, in dem es die Aufgaben des vorherigen Chief Supply Chain Officers (CSO) in das Ressort von Koehler integriert.

„Ich freue mich sehr, dass wir Andy Koehler als neuen Chief Operating Officer für PUMA gewinnen konnten, der das Managementteam unter der Führung des zukünftigen CEO Björn Gulden stärken wird“, sagte der Vorsitzende des Verwaltungsrats der PUMA SE, Jean-Francois Palus: „Andy Koehler verfügt über die nötige internationale Branchenerfahrung in den Bereichen Beschaffung und Supply Chain Management, um PUMAs operative Geschäftsprozesse nicht nur im Rahmen des Transformationsprogramms, sondern auch im Hinblick auf zukünftiges Wachstum zu optimieren.“

„Als Mitglied des neuen Führungsteams von PUMA freue ich mich darauf, die Unternehmens- und Markenstrategie im Rahmen des Transformationsprogramms und darüber hinaus bestmöglich zu unterstützen“, sagte PUMAs neuer Chief Operating Officer Andy Koehler. „PUMA blickt auf eine außergewöhnliche Historie zurück und verfügt durch seine einzigartige Design- und Produktkompetenz über ein enormes Potenzial im Sport- und Lifestyle-Bereich. Ich möchte

mit dazu beitragen, dass PUMA seine Geschäfts- und Wachstumsziele in der nächsten Phase seiner Unternehmensentwicklung erreicht.“

Andy Koehler verfügt über umfangreiche Branchenerfahrung in der Sportartikel-, Automobil- und Konsumgüterindustrie. Bevor er zu PUMA kam, war er Geschäftsführer bei adidas in Hong Kong und verantwortete als Leiter der globalen Beschaffung den weltweiten Einkauf für alle Produktkategorien der Marken adidas, Reebok, Taylormade und anderen. Von 2004 bis 2008 war er Einkaufsleiter beim Automobil- und Industriezulieferer Johnson Controls Automotive und gehörte der Geschäftsführung für die Regionen Europa, Südafrika und Südamerika an.

Andy Koehler ist diplomierter Wirtschaftsingenieur der Universität Karlsruhe. Als COO von PUMA wird er vom deutschen Unternehmenssitz in Herzogenaurach aus arbeiten.

Medienkontakt:

Ulf Santjer – Corporate Communications – PUMA SE – +49 170 5658228 – ulf.santjer@puma.com

PUMA

PUMA ist eines der weltweit führenden Sportlifestyle-Unternehmen, das Schuhe, Textilien und Accessoires designt und entwickelt. PUMA setzt sich dafür ein, Kreativität zu fördern, im Rahmen seines Nachhaltigkeits-Konzeptes PUMA.Safe umwelt- und sozialverträglich zu handeln und zum Frieden beizutragen. Gemäß unserer Unternehmensprinzipien wollen wir das fair, ehrlich, positiv und kreativ tun. PUMA ist Sport und Mode. Zu seinen Sport Performance und Lifestyle-Kategorien gehören u.a. Fußball, Running, Motorsport, Golf und Segeln. Im Bereich Sport Fashion kooperiert PUMA mit namhaften Designer-Labels wie Alexander McQueen und Mihara Yasuhiro. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Tretorn. Das Unternehmen, das 1948 gegründet wurde, vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentralen befinden sich in Herzogenaurach, Boston, London und Hongkong. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: www.puma.com