



PUMA nimmt die schnellste Frau der Welt Elaine Thompson-Herah unter Vertrag

Eugene, USA, 15. Juli 2022 - Die globale Sportmarke PUMA hat die fünffache Olympiasiegerin und schnellste Frau der Welt Elaine Thompson-Herah unter Vertrag genommen. Die 30-jährige Jamaikanerin verstärkt die beeindruckende Riege der Leichtathlet*innen des Unternehmens vor den Leichtathletik-Weltmeisterschaften 2022 in Eugene, Oregon, USA.

Elaine Thompson-Herah ist die erste Frau in der Geschichte, die das „Sprint-Doppel“ bei aufeinanderfolgenden Olympischen Spielen gewonnen hat, indem sie sowohl bei den Olympischen Spielen 2016 in Rio als auch 2020 in Tokio Gold über 100 Meter und 200 Meter holte. Abgesehen von ihren historischen olympischen Erfolgen wurde Elaine Thompson-Herah zur schnellsten Frau der Welt, als sie beim Prefontaine Classic in Eugene, USA, eine Zeit von 10,54 Sekunden lief.

„Wir sind begeistert und stolz, dass Elaine sich für die PUMA-Familie entschieden hat,“ sagte Björn Gulden, CEO von PUMA. „Mit ihrer Geschwindigkeit verkörpert sie alles, wofür wir als Marke stehen. Elaine ist letztes Jahr die zweitschnellste Zeit in der Geschichte des Frauensprints gelaufen und ist nur 0,05 Sekunden vom Weltrekord entfernt. Sie hat den 100-Meter-Weltrekord fest im Visier und wir möchten ihr dabei helfen, dieses Ziel mit Hilfe unserer innovativen Performance-Produkte zu erreichen.“

PUMA hat eine lange Geschichte in der Leichtathletik und sponsert den jamaikanischen Leichtathletik-Verband seit 2002. Elaine Thompson-Herah schließt sich nun ihrem jamaikanischen Landsmann, dem Sprint-Superhelden, Weltrekordhalter und Olympiagoldmedaillengewinner Usain Bolt an.

„PUMA passt einfach super zu mir, ein Unternehmen, das seit Jahrzehnten mit dem schnellsten Mann der Welt zusammenarbeitet“, sagte Elaine Thompson-Herah. „Ich bin begeistert, Teil einer solchen Elitegruppe zu sein und kann es kaum erwarten, loszulegen. Ich möchte unbedingt den 100-Meter-Weltrekord brechen. Der aktuelle Rekord ist seit 34 Jahren ungeschlagen. Jetzt ist es an der Zeit. Ich denke, es gibt noch eine Menge, das ich entfesseln kann.“

Medienkontakt:

PUMA – Kerstin Neuber
Senior Head of Communications
kerstin.neuber@puma.com

PUMA

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For more than 70 years, PUMA has relentlessly pushed sport and culture forward by creating fast products for the world's fastest athletes. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Basketball, Golf, and Motorsports. It collaborates with renowned designers and brands to bring sport influences into street culture and fashion. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and stichd. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 16,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. <https://about.puma.com/>