



PUMA nimmt aufsteigende 200-Meter Sprintathletin Abby Steiner unter Vertrag

Eugene, USA, 14. Juli 2022 – Die globale Sportmarke PUMA hat die 22-jährige US-amerikanische Leichtathletin Abby Steiner unter Vertrag genommen. Ihr Sieg im 200-Meter-Finale der US-Meisterschaften in 21,77 Sekunden macht sie zur zweitschnellsten Frau der Welt über diese Distanz in diesem Jahr. Sie wird an den Leichtathletik-Weltmeisterschaften in Eugene, Oregon, USA, teilnehmen.

Abby hält sowohl den amerikanischen Rekord über 200 Meter indoor als auch den NCAA-Rekord (outdoor) und wurde 2018 zur besten Highschool-Athletin der USA gekürt. Ihre persönliche Bestzeit über 100 Meter liegt bei 10,90 Sekunden und 21,77 Sekunden über 200 Meter. Sie wurde in diesem Jahr zur US-Leichtathletin des Jahres gekürt und erhielt den 2022 Honda Sport Award für Leichtathletik.

Kurz nachdem sie im Juni dieses Jahres bei den NCAA-Meisterschaften einen College-Rekord aufgestellt hatte, gewann Abby ihren ersten nationalen Titel über 200 Meter in Eugene, Oregon, mit einer Zeit von 21,77 Sekunden.

„Abby Steiner ist einer der vielversprechendsten aufstrebenden Stars in der Leichtathletik“, sagte Pascal Rolling, Head of Running Sports Marketing bei PUMA. „Wir glauben, dass sie eine glänzende Karriere vor sich hat, und wir wollen an ihrer Seite sein und sie dabei unterstützen.“

„Die Liste an Athlet*innen, die mit PUMA zusammenarbeiten, ist beeindruckend und es fühlt sich einfach großartig an, jetzt eine von ihnen sein zu dürfen“, sagte Abby Steiner. „Ich bin sehr

glücklich, Teil der PUMA-Familie zu sein, und ich kann es kaum erwarten, mit ihnen gemeinsam durchzustarten.“

Media Contact:

PUMA – Kerstin Neuber – Corporate Communications – kerstin.neuber@puma.com

PUMA

PUMA is one of the world's leading sports brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For more than 70 years, PUMA has relentlessly pushed sport and culture forward by creating fast products for the world's fastest athletes. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Basketball, Golf, and Motorsports. It collaborates with renowned designers and brands to bring sport influences into street culture and fashion. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and stichd. The company distributes its products in more than 120 countries, employs about 16,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany.